

INDUSTRIE CELTEX SPA beabsichtigt, eine Qualitäts-, Umwelt- und Produktsicherheitspolitik zu verfolgen und aufrechtzuerhalten, die den Zielen und dem Kontext der Organisation entspricht, um:

- ihre strategische Ausrichtung zu unterstützen;
- einen Rahmen für die Festlegung von Qualitäts- und Umweltzielen zu bieten
- die kontinuierliche Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems, des Umweltmanagementsystems und des HACCP-Systems zu verfolgen.

Sie setzt sich ernsthaft dafür ein, die Produktsicherheit zu gewährleisten und das Image des Unternehmens auf den nationalen und internationalen Märkten zu fördern.

Die Kunden an sich binden und ihnen immer das Beste in Sachen Innovation und Qualität bieten: das ist die Mission von Industrie Celta. Ein grundlegender Wert, der auch von allen Mitarbeitern geteilt wird, die sich tagtäglich bemühen, die höchste Qualität der Produkte und die Sicherheit ihrer Tätigkeiten zu gewährleisten, sei es unter der Marke Industrie Celta oder als Private Label.

Die **Gruppenleitung** schlägt daher vor:

- Die Veränderungen des internen und externen Umfelds, die sich auf die Geschäftstätigkeit des Unternehmens und die damit verbundenen Risiken auswirken, regelmäßig zu analysieren, insbesondere im Hinblick auf die Märkte, auf die der Verkauf ausgerichtet ist;
- Wettbewerbsanalysen auf nationaler und internationaler Ebene durchzuführen und die Art der von den Konkurrenten angebotenen Produkte eingehend zu untersuchen, um ihre Strategie zu verbessern und die Möglichkeit/Notwendigkeit von Maßnahmen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens in diesem Sektor zu bewerten;
- Ihre Kunden in Bezug auf das Produkt zufrieden zu stellen und die Qualität ihrer Produkte und Prozesse ausgehend von den registrierten Beschwerden und Verbesserungsvorschlägen kontinuierlich zu verbessern.
- Die Beziehungen zu den Lieferanten zu optimieren, indem sie insbesondere das Wachstum der lokalen Produzenten fördert. Auf diese Weise soll ein Versorgungssystem geschaffen werden, das sowohl hinsichtlich der Kontinuität der geforderten Eigenschaften der Lieferungen als auch hinsichtlich der Einhaltung der Lieferfristen und -modalitäten auf Dauer einen zuverlässigen Service gewährleistet und ganz allgemein in der Lage ist, die Qualitäts- und Entwicklungsziele des Unternehmens zu erreichen.
- Aktive Beteiligung des Personals an der Umsetzung der Qualitäts- und Sicherheitspolitik auf ethische Weise, Verbreitung der Qualitätsziele, der Sicherheit von Materialien, die mit Lebensmitteln in Berührung kommen, der Sicherheit und des Gesundheitsschutzes der Arbeitnehmer sowie der Programme, mit denen diese Ziele erreicht werden sollen, innerhalb des Unternehmens.
Ständiges Streben nach Kompetenzerweiterung sowie nach Effizienz und Effektivität der Arbeit durch:
 - Definition, Kenntnis und Kontrolle der Produktionsprozesse;
 - Planung und Durchführung geeigneter Ausbildungs- und Auffrischkurse;
 - ggf. Einbeziehung geeigneter neuer Ressourcen.
- Neue Produkte zu entwerfen und zu entwickeln, die den Anforderungen der Kunden entsprechen und ein bestätigtes Qualitätsniveau über einen längeren Zeitraum beibehalten.
- Durch eine angemessene Investitionspolitik die ständige technologische Verbesserung der Anlagen, Ausrüstungen und Produktionseinrichtungen unter Berücksichtigung von Kriterien der ökologischen Nachhaltigkeit sicherzustellen.
- Die Zahl der Beschwerden über nicht konforme Produkte/Dienstleistungen zu verringern, indem sie kontinuierliche Produkt- und interne Prozesskontrollen durchführt und die

eingekauften Produkte sorgfältig überwacht;

- Das wichtigste Ziel des Unternehmens zu verfolgen, nämlich die Sicherheit von Produkten, die für den Kontakt mit Lebensmitteln und anderen Produkten geeignet sind. Dies wird durch die Herstellung sicherer Produkte unter Einhaltung der geltenden Vorschriften in Bezug auf Hygiene und HACCP erreicht, wobei die technologische und analytische Entwicklung des Sektors berücksichtigt wird;
- Einen ständigen Kontakt mit den Kunden aufrechtzuerhalten, um etwaige neue Anforderungen zu berücksichtigen und potenzielle neue Kunden auf dem Verbraucher- und dem Fachmarkt zu finden;
- Sicherzustellen, dass die Kundenanforderungen und die geltenden verbindlichen Anforderungen ermittelt, verstanden und regelmäßig erfüllt werden;
- Sicherzustellen, dass Risiken und Chancen, die sich auf die Einhaltung von Produkt- und Dienstleistungsvorschriften und die Fähigkeit zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit auswirken können, berücksichtigt werden;
- Mit größtmöglicher Flexibilität und im Rahmen der verfügbaren Ressourcen zu arbeiten, um den Anforderungen der Kunden gerecht zu werden;
- Mit Produktionslinien zu arbeiten, die dem Kunden eine größere Produktionskapazität und die Möglichkeit einer spezifischen Verarbeitung mit hoher Qualität und technischem Inhalt bieten;
- Die Kundenzufriedenheit weiterhin zu beobachten, um die Stärken und Schwächen der **GRUPPE** genauer zu erkennen und ihre Marktposition zu festigen und zu verbessern;
- Dem Personal die erforderlichen regelmäßigen Ausbildungen zukommen zu lassen, damit es seine Arbeit bewusst und motiviert ausüben kann;
- Das Personal in den Verhaltensnormen und Betriebsverfahren des Unternehmens im Bereich der persönlichen Hygiene und der Produktsicherheit auszubilden;
- Die Konformität des Qualitätssystems mit der Bezugsnorm UNI EN ISO 9001 und seine Wirksamkeit ständig zu überwachen, indem sie die Erreichung der für die kontinuierliche Verbesserung des gesamten Systems festgelegten Ziele überprüft.
- Alle verbindlichen und freiwilligen Umweltvorschriften einzuhalten, die für die Tätigkeit der Konzernunternehmen gelten;
- Alle nationalen und EU-Vorschriften einzuhalten, die für die Aktivitäten der Gruppe bei der Herstellung/Verarbeitung von Materialien mit Lebensmittelkontakt gelten;
- Die Umwelt, die Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer am Arbeitsplatz, die Produktsicherheit und die Hygiene zu schützen, indem sie die Umweltleistung ständig verbessert und möglichen Verschmutzungsquellen vorbeugt;
- Die Auswirkungen von Prozessen und Produkten zu überwachen, zu bewerten und zu minimieren und ihre Ergebnisse kontinuierlich zu verbessern;
- Die bestehenden Anlagen regelmäßig zu überprüfen, um die Energieverschwendung zu verringern und innovative Systeme zur CO₂-Reduzierung einzuführen;
- In jährliches Wartungsprogramm für Anlagen, Ausrüstungen und verschiedene Instrumente durchzuführen;
- Jede Art von Umweltvorfall durch die Anwendung von Präventions- und

Interventionsverfahren zu verhindern und umgehend zu bewältigen;

- Möglichen Prozessanomalien durch Kommunikation, Ausbildung, Sensibilisierung und ständige Konsultation der Mitarbeiter vorzubeugen;
- Aktivitäten und Investitionen zu entwickeln, die darauf abzielen, mit Blick auf Transparenz und Glaubwürdigkeit Prozesssicherheit für eine nachhaltige Nutzung der Ressourcen zu gewährleisten, um eine schrittweise Reduzierung von Abfällen und Emissionen zu erreichen;
- Ihre Entscheidungen auf die verfügbaren und wirtschaftlich verträglichen Technologien auszurichten, um die Umwelt zu schützen und die unerwünschten Auswirkungen ihrer Tätigkeiten so weit wie möglich zu begrenzen, indem sie eine ständige Verbesserung ihrer Leistungen und ihres Umweltmanagementsystems anstrebt.
- Marktanalysen durchzuführen, um in der Produktion des Unternehmens Produkte und Materialien (z.B. Verpackungsmaterialien) auszuwählen, die eine geringere Umweltbelastung aufweisen;
- Kommunikations- und Dialogpläne mit Kunden, Verbrauchern, Mitarbeitern, mit denen das Unternehmen Geschäfte tätigt, sowie mit Institutionen und Organisationen, die sich für den Umweltschutz engagieren, aufzustellen und über Umweltleistungen zu informieren;
- Das Arbeitsumfeld durch die Einbeziehung und Beteiligung aller Arbeitnehmer am Management von Umweltfragen zu verbessern, um eine aufmerksame und bewusste Mentalität auch außerhalb des Arbeitsplatzes zu fördern;
- Die Sicherheit der Besucher in ihren Bereichen zu gewährleisten, indem sie sie über die vorhandenen Risiken informiert und sie gegebenenfalls mit einer geeigneten Schutzausrüstung ausstattet;

Die Geschäftsleitung von **INDUSTRIE CELTEX SPA** verpflichtet sich außerdem:

- Die Qualitäts- und Umweltpolitik sowie die Produktsicherheit ständig zu aktualisieren;
- Die Politik bei allen Mitarbeitern des Unternehmens zu verbreiten und sie bei der Festlegung von Umweltzielen und -vorgaben zu berücksichtigen;
- Diese Politik bei denjenigen zu verbreiten, die mit den Unternehmen der **Gruppe** in Kontakt stehen.
- Den Lieferanten, deren Tätigkeiten erhebliche Auswirkungen auf die Umwelt haben, die zu erfüllenden Umwelanforderungen mitzuteilen;
- Dafür zu sorgen, dass die Politik klar wahrgenommen wird und dass sich die Mitarbeiter auf allen Ebenen dieser Verpflichtung bewusst sind und an der Verfolgung der Ziele beteiligt werden.

**26/06/2023 - Präsident
Andrea Bernacchi**


